

# Het Projectplan

## Samenvatting (max. 3 á 4 pagina's, helder, specifiek en bondig)

- het project
- exploitatie, liquiditeit, omzet- en winstprognose
- financieringsbehoefte

## De initiatiefnemer/team/organisatie

- de initiatiefnemer en zijn team (wie (kennis, ervaring en vaardigheden), welke resultaten hebben zijn er in het verleden behaald, wie is waarvoor verantwoordelijk);
- de sterke punten van de initiatiefnemer/organisatie (waarin bent u of uw organisatie werkelijk goed en welke mogelijkheden geeft dat aan het project);
- organisatiestructuur;
- adviseurs (wie, waarom).

## Het project

- korte, heldere omschrijving van het project.
  - o wat houdt het project in;
  - o waarom is het project uniek en onderscheidend;
  - o voor welke doelgroep.
- wat zijn de criteria voor succes, van welke factoren hangt het succes af.

## De markt

- marktonderzoek/-beschrijving (waaruit blijkt dat er behoefte is aan uw project, markt cijfers en -trends)
- op welke doelgroep richt u zich met uw project (welke doelgroep, omvang en koopkracht)
- de concurrenten (wie zijn uw concurrenten, positionering t.o.v. uw project)

## Marketing

- positionering (imago)
- marketingstrategie (hoe worden omzet en groei gerealiseerd)
- marketing-mix (product, prijs, plaats, promotie en personeel)
- marketingcommunicatie (website, folder, demo, vestiging, etc.)
- marketingactiviteiten
- wat zijn de beperkingen;
- SWOT (sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen)
- conclusies en acties a.g.v. SWOT

## Financiën

- huidige financiële situatie
- financiële prognoses ( o.a. exploitatiebegroting, liquiditeitsbehoefte en winstverwachting)

## Financiering

- huidige en toekomstige financieringsbehoefte (hoeveel en waarom)
- waarom zou het FCSF in uw project moeten investeren?
- wat is uw investeringsvoorstel richting het FCSF.

## Bijlagen

- Balansprognoses
- Exploitatieprognoses
- Liquiditeitsprognoses
- Omzetprognoses
- Investeringsplan (investeringen en afschrijvingen)
- Personeelskosten (salarissen en onkosten)
- Marketingkosten (overzicht en begroting)
- Financieringsplan en -kosten
- Specificatie van belangrijke kostencomponenten
- CV's van initiatiefnemer en zijn belangrijkste teamleden
- Informatie van onpartijdige en erkende bronnen ter ondersteuning van het plan